

**Przeprowadzenie promocji inwestycji np.: Przebudowa skrzyżowania – II etap
(małe rondo) ul. Wiosny Ludów, Bukowiny, św. Wawrzyńca w Orzeszu,
realizowanej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa
Śląskiego na lata 2007-2013**

Materiały do promocji

L. p.		Ilość
1.	Ulotka formatu A-5 na papierze kredowym, nadruk kolorowy, jednostronny.	300
2.	Broszura informacyjna formatu A-5 na papierze kredowym, nadruk kolorowy, dwustronny, ilość stron 6	200
3.	Notatnik formatu A-4, ilość kartek 100 + dwie kartki okładka (na papierze kredowym), nadruk kolorowy	100
4.	Notatnik formatu A-5, ilość kartek 100 + dwie kartki okładka (na papierze kredowym), nadruk kolorowy	100
5.	Notatnik formatu A-7, ilość kartek 100 + dwie kartki okładka (na papierze kredowym), nadruk kolorowy	100
6.	Teczka skrzydlowa z gumką na dokumenty formatu A-4, wykonana z kartonu pokrytego folią polipropylenową	100
7.	Długopis żelowy niebieski	100
8.	Długopis żelowy czarny	100
9.	Ołówek automatyczny z gumką	100
10.	Smycz z USB, nadruk smyczy dwustronny, kolorowy, szerokość smyczy 20mm, pojemność pamięci USB: 8GB	50
1.	Wykonanie wraz z montażem w terenie tablic o wymiarach 120 cm x 100 cm, wykonanych z blachy ocynkowanej grubości 2mm, krawędzie gięte, pokryte folią odblaskową I generacji. Każda tablica montowana na dwóch słupkach z rur ocynkowanych średnicy 60,3mm. Dolna krawędź tablicy winna znajdować się na wysokości 2,5m od krawędzi nawierzchni.	2
1.	Przygotowanie projektu ogłoszenia do zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego oraz do publikacji w Aktualnościach Powiatu Mikołowskiego, Format ogłoszenia 3 x 4 moduły (129,5mm x 151,6mm)	1
2.	Przygotowanie projektu ogłoszenia oraz	1

	jego dwukrotna publikacja w prasie o zasięgu lokalnym (Powiat Mikołowski). Format ogłoszenia 3 x 4 moduły (129,5mm x 151,6mm)	
1.	Organizacja akcji promocyjnej połączonej z konferencją prasową (zaproszenie władz Powiatu Mikołowskiego, Gminy Orzesze oraz min. 1 dziennikarza). Na potrzeby konferencji Urząd Miejski w Orzeszu udostępni salę bezpłatnie. Należy przewidzieć koszty poczęstunku dla 15 osób (kawa, herbata, napoje, przekąski). Podczas akcji rozdane zostaną materiały promocyjne.	1